



**PRUEBAS DE ACCESO a los CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR  
de ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO**

**Junio 2016**

**PRUEBA ESPECÍFICA**

Convocatoria de 22 de marzo de 2016 (Resolución de 15 de marzo de 2016)

DATOS DEL ASPIRANTE			CALIFICACIÓN
Apellidos:			
Nombre:		DNI:	
Ciclo formativo al que quiere acceder	<b>GRÁFICA PUBLICITARIA</b>		

**EJERCICIO 2**

1) Para una campaña publicitaria sobre el fomento de la lectura entre los jóvenes se necesita una serie de carteles a partir de las siguientes frases motivadoras:

- *Un libro es un regalo que puedes abrir una y otra vez*
- *Leemos para saber que no estamos solos*
- *La lectura es para la mente lo que el ejercicio es para el cuerpo*
- *La lectura es una forma de arte y toda persona puede ser artista*
- *Piensa antes de hablar. Lee antes de pensar*

Realiza diversos bocetos de los posibles carteles:

- Realizar bocetos en DIN A4, 210 x 297 mm.
- El número de bocetos es a determinar por el aspirante.
- Incluir una justificación/ explicación escrita de las ideas presentadas.
- Soporte: Papel folio, basic o similar
- Técnicas: lápiz, rotulador, bolígrafo, etc.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se valorarán los siguientes términos:

- Capacidad para concretar y representar ideas
- Sentido artístico de la expresión gráfica y la capacidad creadora.
- Capacidad para relacionar conceptos gráficamente
- Presentación correcta del trabajo.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Cada ejercicio se valorará entre 0 y 10 puntos, siendo precisa para su superación una puntuación igual o superior a 5 en cada ejercicio.

Duración: Tiempo máximo 2 horas